



科学技术部火炬高技术产业开发中心

Torch High Technology Industry Development Center, Ministry of Science & Technology

深圳证券交易所

SHENZHEN
STOCK EXCHANGE



中国高新区科技金融信息服务平台
经典路演15分钟

沟通·融合·发展

◆ 大纲编辑标题及字体要求

- 1.选择左侧“大纲”栏目；
 - 2.将考虑好的每一页幻灯片标题输入大纲里面；
 - 3.幻灯片正文自动出现标题内容；
- P.S.：同一标题（内容）需要多页阐述的，复制幻灯片即可，大纲有重复没有关系；

- 1.内容字体大小建议**14号字体以上**；
- 2.字体颜色需要考虑现场效果，要有**足够的色差和饱和度**；
- 3.行距不宜过密，建议1.5倍行距；

幻灯片 大纲

1	
2	使用大纲编辑标题
3	动画效果说明
4	演讲PPT结构
5	封面
6	2. 公司概况
7	3. 项目介绍
8	4. 细分市场
9	5. 竞争情况
10	6. 核心能力
11	7. 核心团队
12	8. 盈利模式
13	9. 营销模式
14	10. 客户情况
15	11. 未来发展规划
16	12. 财务现状及预测

◆ 2. 公司概况

◆ 高度概括公司情况

涵盖成立时间、历史沿革、主营业务或产品概括、竞争实力（荣誉、资质、技术专利...）

30 秒
迅速让投资人了解公司的基本情况

动画效果说明

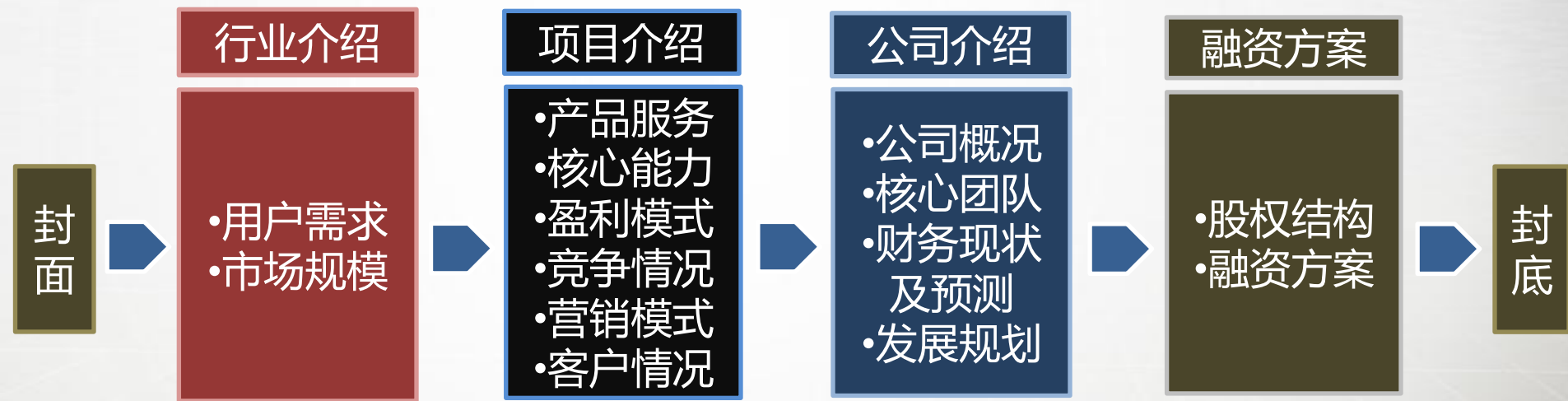
本平台路演为**线上线**下直播模式，PPT会通过直播系统转译一次，复杂的动画效果容易转译失败。因此，务必遵守以下动画制作要求：

1. 以内容为重，动画效果只是辅助演讲；
2. 换片方式，仅勾选“单击鼠标时”换片；
3. “进入效果”的选项里，请勿选择“华丽型”以及溶解、棋盘、轮子；
4. 请勿使用“强调效果”；
5. “退出效果”的选项里，请勿选择“华丽型”以及溶解、棋盘、轮子；
6. 除“直线”和“曲线”动作路径外，其他路径请勿使用；
7. 请勿叠加两个及两个以上的内容；
8. “切换声音”的选项里，请选择“无声音”；
9. 动画出现方式，请选择“单击时”，请勿选择“之前”“之后”；
10. 效果里，“方向”选项可任意，“增强”选项请保持默认；

路演PPT内容

演讲围绕四大部分：行业介绍、项目介绍、公司介绍、融资方案进行阐述；

演讲时，请勿一直盯着PPT读，口述一些深刻的内容并多面向嘉宾；保持自信和友好的态度；



*四大部分及细分部分的顺序均可按演讲思路进行调整，此处顺序仅供参考。

*内容尽量图文并茂，结构严谨，主线清晰；

◆ 1.封面

◆路演项目名称：

高度概括项目

◆主讲人自我介绍：

公司名、姓名、职务

10 秒
让投资者知道你的身份，
并迅速理解公司或项目
是做什么的

◆ 2.行业介绍

◆用户需求场景：

具体阐述应用场景，体现项目
在市场上的必要性或可行性

◆细分市场情况：

容量/规模、增长情况/趋势、
机会等

1分钟
让投资人知道本项目的
细分市场需求情况



使用报告或数据，说明本项目
非做不可

◆ 3.项目介绍-产品服务

◆产品/服务介绍：

特点、用途/功能/原理、解决的问题

◆项目所处阶段：

运营数据、取得资质、规模

1.5 分钟
让投资人了解融资项目的
特点和亮点



介绍你的项目做什么，做这个事情的方法是什么，现在做到什么程度

◆ 4.项目介绍-核心能力

◆ 解决客户需求的技术或能力

- 列举硬件、软件、专利等；
- 响应速度、荣誉、资质、获客成本、配套服务等

1分钟
**让投资人认同你解决客
户需求的能力**



体现核心竞争力，侧面体现行业
进入门槛及模仿难度

◆ 5.项目介绍-盈利模式

◆ 价值链流程图

供产销各阶段成本结构，收费内容、收费对象和节点

◆ 产品/服务盈利结构

饼图或条形图方式展现目前及未来盈利结构

1.5分钟
让投资人了解公司处于
价值链的位置、上下游
关系、收入分配及发展
各阶段盈利模式

◆ 6.项目介绍-竞争情况

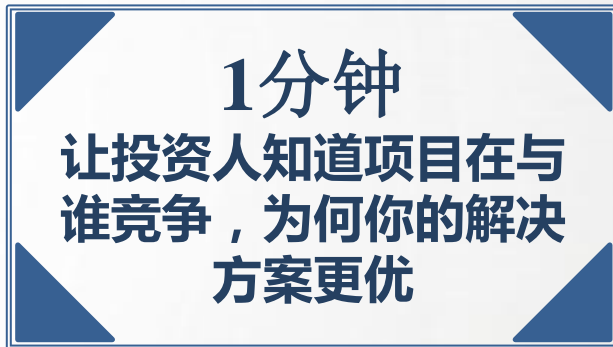
◆ 竞争格局及竞争对手

目前细分市场竞争对手数量、垄断情况；
国际/国内/区域竞争对手；

◆ 公司在竞争中所处地位及优势

项目与竞争对手之间的数据对比：价
格、技术、质量、服务链条等方面；

◆ 竞争对手的资本运作情况



最好进行数据比较；

P.S.：处在一个全新的市场而无竞争对手的，请对项目做SWOT分析

◆ 7.项目介绍-营销模式

◆产品/项目销售策略：

- 制造型企业：直销、分销、捆绑销售、渠道；销售人员数量、区域；
- 互联网企业：广告投入、SEO、点击量、转化策略、体验店等；

1分钟
让投资人知道项目的销售方式/渠道/策略；公司能将产品/服务卖出去



如何实现精准营销

◆ 8.项目介绍-客户情况

◆ 既有/潜在客户

- 既往客户及合作情况（客户名/数量/ARPU/交易金额/周期）
- 意向客户：已签约/已达成合作意向
- 目标客户群体

◆ 成功案例

- 列举一个最具代表性的案例（体现客户使用前后效果）

1.5分钟
让投资人看到客户情况，
以及客户对公司的认可

◆ 9.公司概况

◆ 高度概括公司情况

涵盖成立时间、历史沿革、主营业务或产品概括、竞争实力（荣誉、资质、技术专利...）等内容

30 秒
迅速让投资人了解公司的基本情况



让投资人大概知道公司做什么？
公司何时成立？公司有何优势？

◆ 10.核心团队

◆ 图片+文字描述

- 角色姓名和职务（管理、技术、营销负责人）；
- 行业经验+成功业绩；
- 创业经历（如有）

1.5分钟
让投资人相信你们能
做成事

◆ 11.财务现状及预测

◆ 公司近3年财务状况

资产、营业收入、净利润、负债

◆ 公司未来3年财务预测 (结合公司发展规划)

资产、营业收入、净利润、负债

1分钟
让投资人直观认识运营
情况，并对下未来工作
及财务有大概预期

◆ 12.未来发展规划

◆ 三年或五年规划

战略规划图及实施方案

1分钟
让投资人了解公司的
未来规划



可多维度表达，如拟采用技术、推出产品、渠道建设、销售收入增长及上市计划等

◆ 13. 股权结构

◆ 股东

自然人及投资机构

◆ 持股比例

股权持股比例及子公司和
母公司股权情况

30秒
让投资人了解公司的
股权背景

◆ 14. 融资方案

◆ 过往融资情况：

融资金额、投资机构、融资阶段

◆ 融资方案：

融资金额

拟出让股份

资金用途（越明细越好）

融资阶段（天使轮/A轮/B轮...）

◆ 退出方式：

上市（IPO、新三板）、并购、定向增发、
大股东回购、股权转让等

1分钟

让投资人明确项目融
资需求和退出方式

◆ 15.封底

◆ 亮点总结：

使用关键词概括整体信息

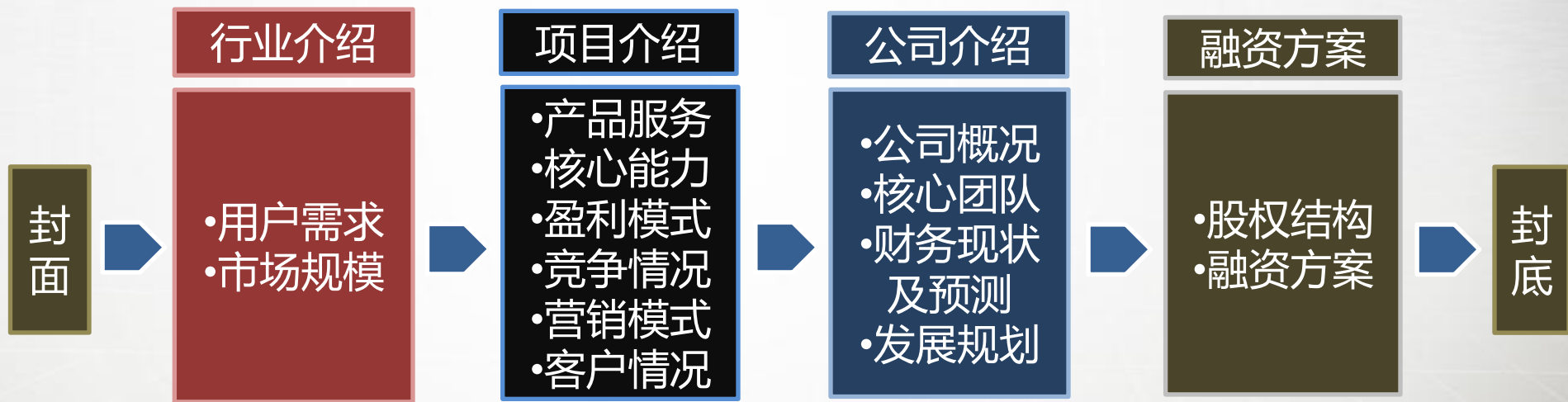
对项目亮点做个总结，并展示负责人联系方式

专家点评及投资人提问环节可展示此页

路演PPT内容

演讲围绕四大部分：行业介绍、项目介绍、公司介绍、融资方案进行阐述；

演讲时，请勿一直盯着PPT读，口述一些深刻的内容并多面向嘉宾；保持自信和友好的态度；



*四大部分及细分部分的顺序均可按演讲思路进行调整，此处顺序仅供参考。

*内容尽量图文并茂，结构严谨，主线清晰；

◆ 路演PPT其他注意事项

1. PPT页数：20页左右（路演时间为：15分钟主讲人演讲+5分钟嘉宾点评和现场投资人提问，**请勿超时**，请主讲人提前演练）；
2. PPT字体统一，请遵守大纲、字体及动画要求，以免影响现场效果和直播效果；
3. 此次路演为现场直播，PPT需要由工作人员提前上传到直播系统。PPT终版一旦提交，**无法更改**，请路演企业知悉；
4. 路演结束后，认证投资人可以在“燧石星火”APP查看路演回放，若路演企业有**保密资料**，建议不写进PPT中，可在路演现场口述；同时，**联系方式**也勿写在PPT中，投资人会通过APP和您联系。
5. 对路演PPT如有任何疑问，欢迎联系黄志鹏 [0755-83997643](tel:0755-83997643)、2272085731@qq.com；

Thank you

中国高新区科技金融信息服务平台
-公益开放的投融资信息门户-